

## Preisliste RBC | Netvertiser

Die Preisbildung im RBC | Netvertiser-System erfolgt auf Grundlage drei unterschiedlicher Faktoren:

- TKP (*Tausenderkontaktpreis*),
- durchschnittliche Kontakte pro Stunde und
- einem Faktor zur Gewichtung der Kategorien/Zielgruppen.

### **Webradio**

Der Tausenderkontaktpreis beträgt im Webradiobereich 15,- €. Der Faktor zur Gewichtung von Zielgruppen variiert in Abstufungen zwischen den Werten 1 und 3, wobei 3 die attraktivste Zielgruppenbewertung darstellt. Eine genaue Übersicht zu den Faktoren der einzelnen Faktoren kann bei Bedarf über [kontakt@netvertiser.de](mailto:kontakt@netvertiser.de) angefragt werden. Je nach den tatsächlich erreichten Kontakten pro Stunde ergibt sich ein Bruttobetrag, den der Werbekunden / die Agentur an RBC zahlt.

### **Podcast**

Die Abrechnung erfolgt analog zu dem Modell der Webradios. Berechnet wird hier jedoch nicht nach Kontakten pro Stunde sondern nach tatsächlichen (vollständigen) Abrufen des Podcasts. Im Gegensatz zum Webradiobereich wird hier ein TKP von 35,- € hinterlegt.

Nach Abzug von Rabatten sowie der Vermarkterprovision schüttet RBC 40% des Nettoumsatzes an die Webradio-/Podcast-Produzenten aus. Die Überweisung der Beträge erfolgt nach den geltenden Richtlinien der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.